

Pemanfaatan Aplikasi Canva dalam Membantu Pengembangan UMKM Anggota PKK Desa Keritang

Utilization of Canva Application in Assisting the Development of UMKM of PKK Members in Keritang Village

Wahyu Hamidi¹, Rafif Varindra^{1*}, Unggul Dwi Anugrah¹, Kelvin Oktariza Toni¹,
Harlen Hadi Wardana¹, Kurnila Mildariah², Sri Wahyuni², Edistin Sayandini Hutajulu²,
Anggi Saputra³, Nabila Nurrahma Rinda³, Elisa Ompusunggu⁴

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Riau, Pekanbaru, 28293 Indonesia

²Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Riau, Pekanbaru, 28293 Indonesia

³Fakultas Perikanan dan Kelautan, Universitas Riau, Pekanbaru, 28293 Indonesia

⁴Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Riau, Pekanbaru, 28293 Indonesia

[*rafif.varindra4346@student.unri.ac.id](mailto:rafif.varindra4346@student.unri.ac.id)

Diterima: 24 September 2024 ; Disetujui: 3 Oktober 2024

Abstrak

Sosialisasi pemanfaatan aplikasi canva untuk membantu mengembangkan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) bertujuan untuk mengetahui kemampuan keterampilan dan kreativitas ibu-ibu PKK dalam menggunakan aplikasi canva untuk mengembangkan UMKM. Pelatihan ini menggunakan metode persuasif yaitu dengan cara mempresentasikan mengenai berbagai aspek fitur-fitur dari aplikasi canva, aplikasi canva adalah aplikasi desain yang mudah dan praktis. Pelatihan ini dilaksanakan pada tanggal Juli - Agustus 2024. Sebanyak 66 ibu PKK yang mengikuti pelatihan ini yang masing-masing memiliki smartphone dan satu akun canva. Setiap masing-masing ibu PPK diminta untuk mendesain brosur produk UMKM yang disediakan. Hasil akhir menunjukkan peningkatan dan kemampuan kreatifitas ibu PKK dalam bidang desain dan *editing* pada aplikasi canva.

Kata Kunci: Canva, Desain, Persuasif

Abstract

Socialization of use the canva application aims to determine the ability of the PKK group's skills and creativity in using the canva application to develop UMKM. This training uses persuasive methods, namely by presenting various aspects of the features of the canva application, the canva application is an easy and practical design application. This training was held on August 10, 2024. A total of 66 PKK members participated in this training, each of whom had a Smartphone and one canva account. Each PKK member was asked to design a brochure of UMKM products provided. The final results showed an increase and creativity ability of PKK members in the field of design and editing in the canva application.

Keywords: Canva, Design, Persuasive

1. PENDAHULUAN

PKK (Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga) adalah kelompok yang berada di bawah tim penggerak PKK desa/kelurahan yang dapat dibentuk berdasarkan kewilayahan atau kegiatan. Kelompok PKK terdiri dari beberapa pelaku UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) yang menggerakkan ekonomi industri desa. Lingkungan tersebut UMKM yang dijalankan oleh beberapa anggota kelompok PKK memiliki beberapa hambatan,

salah satunya adalah kurangnya kemampuan dalam bidang desain grafis dalam membuat promosi di bidang digital (Zaman *et al.*, 2022).

Desain grafis adalah proses komunikasi visual yang menggunakan elemen-elemen seperti gambar, kata, bentuk, warna, dan tipografi untuk menyampaikan pesan atau informasi (Sholeh *et al.*, 2023). Desain grafis sangat penting bagi UMKM karena dapat meningkatkan daya tarik, kredibilitas, dan diferensiasi produk atau jasa yang ditawarkan.

Desain grafis juga dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dan membentuk citra positif bagi UMKM (Endra *et al.*, 2024).

Salah satu cara untuk meningkatkan UMKM kelompok PKK adalah dengan mengenalkan dan juga memberikan pelatihan penggunaan aplikasi desain yang mudah digunakan seperti aplikasi canva (Janah *et al.*, 2022). Canva adalah platform desain grafis yang memungkinkan pengguna untuk membuat berbagai jenis desain seperti poster, *flyer*, brosur, kartu nama, logo, undangan, dan lain-lain dengan mudah dan cepat.

Canva memiliki berbagai template, font, fitur *editing*, gambar, dan ikon yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan selera pembeli (Endra *et al.*, 2024). Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan, keterampilan, dan motivasi bagi kelompok PKK dalam membuat desain grafis yang berkualitas dan efektif untuk membantu memasarkan produk yang dijual oleh beberapa pelaku UMKM. Pelatihan ini juga diharapkan dapat meningkatkan kinerja, produktivitas, dan daya saing UMKM di era digital (Sholeh *et al.*, 2020).

2. METODE PENERAPAN

Waktu dan Lokasi Pengabdian

Kegiatan ini dilaksanakan pada bulan Juli – Agustus 2024 di Desa Keritang, Kabupaten Indragiri Hilir.

Metode

Metode penerapan yang digunakan dalam pelatihan ini adalah metode persuasif yaitu dengan cara menyampaikan dan menjelaskan presentasi mengenai berbagai aspek dan fitur-fitur dari aplikasi canva, agar audiens tertarik untuk menggunakan aplikasi canva dalam mengembangkan UMKM (Monoarfa & Hailing, 2021). Pelatihan ini dilakukan dengan dua tahapan yaitu:

a. Persiapan

Persiapan pelatihan ini terbagi menjadi 2 persiapan yang pertama persiapan komunikasi

dengan ketua PKK Desa Keritang di rumah Kepala Desa yaitu pada tanggal 17 Juli 2024, dan berkoordinasi mengenai pelatihan yang akan dilaksanakan. Kedua ialah persiapan materi yang akan dipresentasikan kepada audiens pada saat pelatihan berlangsung yaitu pada tanggal 8 Agustus 2024.

b. Pelaksanaan

Kegiatan ini dilaksanakan pada 10 Agustus di rumah anggota PPK. Kegiatan ini berlangsung selama 3 jam dengan 2 sesi, yaitu sesi pertama menjelaskan dan menyampaikan kegunaan fitur-fitur dari aplikasi canva, sesi kedua yaitu mempraktikkan secara langsung kegunaan aplikasi canva.

3. HASIL DAN KETERCAPAIAN SASARAN

Sebanyak 66 anggota PPK yang beberapa diantaranya pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Desa Keritang mengikuti sosialisasi pemanfaatan aplikasi canva dalam membantu pengembangan UMKM anggota keritang pada tanggal 10 Agustus 2024.

Sosialisasi pemanfaatan aplikasi canva dalam membantu pengembangan UMKM ini terdiri dari 5 materi yakni: (1) pengenalan media editing desain yang praktis, (2) mengarahkan langkah membuat akun canva, (3) menunjukkan cara pemilihan template yang sesuai dengan kebutuhan, (4) cara mengedit desain dengan menggunakan elemen yang tersedia, (5) langkah mengunduh dan membagikan hasil editing melalui canva ke media sosial atau platform online.

Sosialisasi pemanfaatan aplikasi canva dalam membantu pengembangan UMKM ini di paparkan menggunakan metode ceramah, demonstrasi, diskusi dan praktik langsung bersama ibu-ibu PKK. Hasil *editing* yang dibuat menunjukkan kreativitas desain yang tinggi. Praktik sosialisasi pemanfaatan aplikasi canva dalam membantu pengembangan UMKM ini yaitu dengan cara membuat brosur produk makanan untuk meningkatkan kualitas suatu produk memperoleh dampak positif.



Gambar 1. Presentasi pengenalan aplikasi Canva



Gambar 2. Presentasi fitur pada aplikasi Canva



Gambar 3. Praktik membuat brosur makanan



Gambar 4. Penyerahan sertifikat kepada ketua PKK Desa Keritang



Gambar 5. Foto bersama

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah di jelaskan, dapat ditarik kesimpulan bahwa: (1) Sosialisasi pemanfaatan aplikasi canva untuk membantu mengembangkan UMKM dijadikan sebagai media *editing* produk di Desa Keritang. Kegiatan ini sangat bermanfaat untuk meningkatkan kreativitas

keterampilan dan produktivitas ibu PKK dalam penggunaan aplikasi canva. (2) Sosialisasi pemanfaatan aplikasi canva untuk membantu mengembangkan UMKM ini menjadi kesempatan bagi mahasiswa/i Kukerta Universitas Riau Desa Keritang untuk bersosialisasi dan membagikan ilmu serta pengalaman kepada ibu PKK untuk

mengembangkan pengetahuan dan keterampilan dalam bidang *editing*.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih atas dukungan penyelenggaraan sosialisasi pemanfaatan aplikasi canva untuk membantu mengembangkan UMKM kepada ketua PKK dan anggota PKK.

DAFTAR PUSTAKA

Endra, R.Y., Redaputri, A.P., Dunan, H., Aprinisa., Syahputra, M.B., & Handayani, A. (2024). Pelatihan design dengan Canva untuk UMKM sebagai sarana promosi produk di Desa Ganjar Asri Metro. *Jurnal Pengabdian UMKM*, 32-38.

Jannah, F.N.M., Nuroso, H., Mudzanatun, M., & Isnuryantono, E. (2023). Penggunaan aplikasi Canva dalam media pembelajaran matematika di Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 11(1): 138-146.

Monoarfa, M., & Haling, A. (2021). Pengembangan media pembelajaran Canva dalam meningkatkan kompetensi guru. *Jurnal Seminar Nasional Pengabdian*, 1086-1092.

Sholeh, M., Rachmawati, R.Y., & Susanti, E. (2020). Penggunaan aplikasi Canva untuk membuat konten gambar pada media sosial sebagai upaya mempromosikan hasil produk UKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 430-435.

Sholeh, M., Suraya., & Rachmawati, Rr.Y. (2023). Penggunaan aplikasi Canva sebagai desain konten promosi bagi pelaku UMKM. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 107-113.

Zaman, B., Pungsanti, P.T., & Handayani, S. (2022). Peningkatan kemampuan pembuatan materi iklan produk UMKM Desa Truko Kendal menggunakan Canva. *Jurnal Tematik*, 228-236.